

集团公司2021年“质量月”活动方案

为深入实施国家质量提升行动,大力推进质量强国建设,进一步贯彻落实党中央、国务院关于坚定不移建设质量强国的决策部署,深入开展质量提升行动,不断提升建筑工程质量总体水平,为推动高质量发展提供坚实支撑。紧跟国家建筑市场发展形式,助推集团公司增强质量、技术管理水平,提升科技创新和品牌发展能力,提高集团公司质量效益和竞争力,根据《市场监管总局等20个部门关于开展2021年全国“质量月”活动的通知》(国市监质[2021]51号)精神,以及河南省住房和城乡建设厅《关于开展2021年“质量月”活动的通知》、河南省建设工程质量监督总站《关于开展2021年“质量月”活动的通知》要求,集团公司决定在2021年9月15日在全公司范围内开展2021年“质量月”活动方案发布如下。

一、指导思想
为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会会议精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,全面落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的意见》《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》,坚持“百年大计,质量第一”方针,严格执行工程质量有关法律法规和强制性标准,以施工现场为中心,以质量行为标准化和工程实体质量控制标准化为重点,建立自我约束、自我完善、持续改进的质量管理工作机制,不断提升工程质量整体水平,推动大质量工作机制和高质量发展建设,以“规范质量行为,提升建筑品质”为主题,牢固树立质量兴业、质量强企的意识,认真查找工程质量管理中存在的薄弱环节,坚持企业管理与项目管理并重、企业责

任与个人责任并重、质量行为与工程实体质量并重、深化企业改革与完善质量管理体系并重,严格责任落实,落实“以顾客为中心的质量管理”,抓好施工现场“最后一米”质量管理工作,推广应用先进质量管理方法,加强集团公司内部、外部先进质量管理经验的交流互鉴。推进实施质量管理,提高质量服务效能,着力构建质量提升长效机制,提升集团公司质量竞争力。

二、活动主题
“规范质量行为,提升建筑品质”

三、活动时间及形式
河南六建集团“质量月”活动将于2021年9月15日启动开展。将组织各项目开展“高质量发展”理念主题宣传活动。活动以施工现场为基地,不仅针对项目一线管理人员,更要面向广大一线作业人员,首先开展“质量月”主题观摩,而后进行“建筑行业质量提升行动开展情况和典型经验、成功案例”培训活动,“质量月知识竞答”、质量管理图片展览、“质量标准化样板引路”成果展示等各具特色的宣传教育活动。

四、工作目标
通过“质量月”活动的开展,牢固树立“质量第一”意识,把“质量月”活动打造成为推动集团公司高质量发展的重要平台和抓手,充分激发各单位提升质量管理的积极性,营造共抓质量的良好管理氛围;促进“质量手册”“质量标准化”等管理工作的进一步落实;建立健全日常质量管理、施工项目质量管理、工程实体质量控制、工序质量过程控制等管理制度、工作标准和操作规程,建立工程质量长效管理机制,实现质量行为规范化、工程实体质量控制程序化,推行工程质量标准化,有效提高集团公司整体质量管理水平。

五、活动内容及措施
“质量月”活动将于9月15日至9月30日在全公司范围内开展,所属各单位要采取多种形式启动“质量月”活动,认真开展“质量月”活动,大力宣传质量提升对生产效益和企业竞争力增强的好处。

(一)开展“质量月”“质量月知识竞答”活动启动仪式及质量标准化观摩会。九月中旬集团公司将在施工现场举办“质量月”活动启动仪式,同时组织开展质量标准化样板引路、质量管理图片展示、设置工程质量专题宣传专栏等多种形式。要求各项目做好“质量月”活动宣传工作,负责制作、悬挂质量宣传条(横)幅,大力营造“质量月”活动现场氛围,提升一线作业人员参与度。

(二)宣传发动,全员参与。从9月15日起所属各单位、项目部要组织召开“质量月”、“质量月知识竞答”活动,在办公地点、工程项目施工现场等醒目部位悬挂大型宣传条(横)幅2-4条,宣传标语不少于10条,宣传版面不少于2块,并保持到9月底。

(三)开展“质量提升,全面提高工程和服务质量”活动。严格落实工程质量终身责任制。开展工程质量标准化示范活动和工程质量常见问题专项整治为抓手,强化管理,逐步推进质量行为管理标准化和工程实体质量控制标准化,培育典型并适时召开示范工程现场会,以样板引路带动质量水平不断提高。严格执行工程有关法律法规和强制性标准,以施工现场为中心,以质量行为标准化和工程实体质量控制标准化为重点,落实“体系健全、制度完备、责任明确”和“施工质量样板化、可视化技术交底、操作过程规范化”等优秀做法,建立工程项目自我约束、自我完善、持续改进的质量管理工作机制,严格落实质量责任制,全面提升工程质量水平。

(四)培训交流,开展“建筑行业质量提升行动经典经验、成功案例”宣教活动。“质量月”活动期间,所属各单位要结合“国家质量提升行动”、“质量标准化实施要求”、“质量通病防治”以及本项目的实际情况,开展质量提升经典经验、成功案例宣教分享活动,积极探索质量管理的新思路、新方法,进一步提升质量管理水平,促进集团公司质量形式稳步提升。

(五)组织开展质量管理专题培训、考试或竞赛活动。在“质量月”期间,所属各单位要结合实际组织开展质量管理知识专题培训、考试或竞赛活动。培训内容包括:规范、图集、本项目质量管理中的经验、质量管理案例、质量通病的防治、质量标准化实施细则、质量手册等内容,并做好培训记录,达到强化自身质量专业能力,提升质量管理标准的目的。

六、活动要求
(一)精心策划,全员参与。所属各单位要发挥好“质量月”活动的平台影响力,围绕“规范质量行为,提升建筑品质”的主题,精心策划,全员参与,在“质量月”期间结合本单位实际组织开展各类文化宣传、质量提升活动。

(二)管理科学,创新形式。“质量月”活动期间,所属各单位要通过多种渠道,了解和推广应用先进的质量管理方法,加强质量交流互鉴,广泛开展质量改进、科技创新,要让“质量月”成为提升工程质量效益有力载体。

(三)注重实效,总结经验。所属各单位要利用“质量月”活动,夯实质量管理基础,通过质量对比、质量风险分析、质量管理小组等活动,针对活动开展过程中好的经验和先进做法,及时进行总结,使“质量月”活动落到实处,并利于推广应用。

(质量部)

集团公司2021年“质量月”活动启动仪式掠影



名优建材家居广场举办2021年小规模纳税人税收优惠政策专题培训

近日,为帮助市场商户更好地了解减税降费税收优惠政策,确保市场商户及时享受到税收优惠政策带来的红利,名优建材家居广场专程开展2021年小规模纳税人税收优惠政策培训,培训由公司财务部组织,市场商户共90余人参加。

此次培训主要向商户们详细讲解2021年小规模纳税人的税收优惠政策,培训内容主要分为四个方面。一是国家财政部、税务总局发布关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告,进一步明确税收优惠政策执行期限延长至2021年12月31日。二是国家财政部、税务总局为进一步支持小微企业发展,提高增值税小规模纳税人免税标准。三是国家财政部、税务总局关于实施小微企业和个体工商户普惠性税收减免政策的案例解析。四是讲解增值税电子普通发票的推行时间、法律效力、基本用途和使用规定。

“经过市场的宣传和辅导,我们对减税政策有了更清晰的了解。”“这次培训太及时了,之前不太懂增值税电子发票的问题,现在全解决了。”“咱市场真是想商户之所想,急商户之所急,专门组织培训把政策送上门,生怕我们享受不到税收红利,感谢市场多年来为我们提供这种学习的机会。”培训临近结束时,市场财务人员专业、规范的职业素养赢得现场商户一致好评,大家纷纷表示受益匪浅,希望市场以后能经常开展此类培训。

此次培训使商户们全面了解2021年小规模纳税人税收优惠政策,及时享受到税费减免政策的红利,进一步提高市场商户经营积极性和稳定性。名优建材家居广场在日常经营管理工作中,始终坚持“全新全意为商户服务”的企业宗旨,积极营造良好营商环境,每年定期组织各类培训活动,主动为商户排忧解难,促进市场繁荣稳定发展。

(名优建材家居广场)

秋季养生小知识
1、气候干燥,饮食宜滋阴润肺
立秋之后,秋燥也随之而来,加上人体水分不足,便会导致皮肤干燥、口干唇燥、咽喉肿痛等情况出现。但这也正是润肺降燥的最佳时期,秋季饮食应以“滋阴润肺”为基本准则,可以多食芝麻、核桃、糯米、胡萝卜、荠菜等,可以起到滋阴润肺养血的作用;应少食姜、蒜、辣椒等辛辣食品,防止耗伤阴血津液而加重口唇干燥的感觉。

2、肺气旺,宜多酸饮食
秋天是最适合吃酸的季节。酸属木,秋天属金,金克木,其就是说秋天肺气旺,可能克伐肝木,而酸味入肝,是肝的正味,这时候就应该用酸味来养肝。所以秋季是最缺木的季节,可以多吃些酸的东西。如苹果、石榴、葡萄、芒果、樱桃、柚子、柠檬、山楂、番茄等,可收敛肺气。

3、防秋燥,多补充水
保证室内空气新鲜和湿度是非常重要的。居室空气干燥及过冷、过热都可能影响咽部黏膜的防御功能,造成功能障碍,咽部感觉异常,久而久之成慢性咽炎病变。在秋季,让室温保持在20℃左右人最舒服。我们常说“温暖如春”,就是气温平均为20℃左右最适合人体。

4、皮肤干燥,沐浴少用去脂皂
由于秋天气候干燥,皮肤容易缺水引起瘙痒症状。尤其是一些老年人因为自身皮脂腺分泌过低,皮肤干燥,搔抓可见抓痕、血痂。普通人在秋季应该多喝水,皮肤干燥的人在秋季洗澡时间不要过长,水温不要过高,间隔时间不要太近,尽量避免搓澡,尽量不用去脂的香皂和药皂。洗浴以后要用滋润皮肤的润肤露,给皮肤做好保湿滋润的护理。

5、春困秋乏,睡眠要保障
夏去秋来,气候由炎热变得凉爽宜人,而此时我们的身体却有种说不出的疲惫感,这就是人们常说的“秋乏”,而睡眠便是消除身体疲劳的重要方式。应尽量争取每天多睡一个小时,晚上10时前入睡最好,早睡早起,以提前进入防秋乏的“备战”状态。此外,还要适当午睡,有利于化解困顿情绪,特别是老人,宜“遇有睡意则就枕”。

熔炼团队筑基石 文化建设塑灵魂

——第十六分公司专题系列报道之企业文化篇

(上接1版)

十五年间,分公司有3个副经理,9个项目经理,20个生产经理及楼栋长全部是由团队梯次培养而成,形成了独特的人才培养机制,造就了一个具有较强的凝聚力、执行力、战斗力的管理团队,为分公司的发展奠定了强有力的基础。

分公司经理郭忠胜身为60后,为了提升自己,开拓视野,以身作则,带头学习,每年数次远赴北京、上海等地参加清华大学专场管理培训班,并将分公司副职分批送到清华建筑领域高级管理培训班学习,中层以上领导分别到中恩教育、领军教育封闭培训学习,这种强制性的培训学习,大大提高了中层干部的管理能力和文化素养。

二、传统文化融入团队建设 形成独具特色的“家”文化

企业文化是提高企业凝聚力的重要因素,企业成功的根本原因是员工相信企业、相信领导,一个领导的事业不是自己想多大就能够多大,而是有多少员工希望企业成功,有多少员工能够自动自发、尽心尽力的希望企业做出好业绩,服务好业主甲方。员工不动,万事皆息!十六分公司非常注重对员工的帮扶,对于表现优秀、家庭困难的应届毕业生,帮助他们偿还国家助学贷款,顺利取得毕业证书。对于加入分公司一定年限,在工作上做出突出贡献、又有购房需求的青年员工,会给予一定的资金支持。对于兢兢业业、努力工作的员工,在家庭遇到困难时会及时伸出援手。正是因为十六分公司把每一位员工都当作家人去看待,才使得每一位员工也把单位当成自己的“家”,把公司的事当成自己的事去对待。

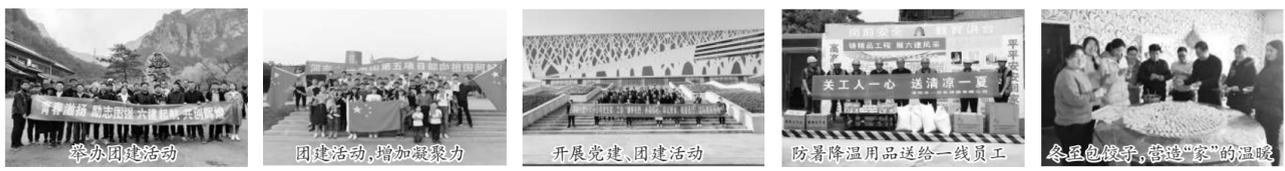
分公司各项目部之间也是既相互比

拼、勇争上游,也相互帮助、共克难关。项目做得好,彼项目一定要想方设法超越,项目之间“比、学、赶、帮、超”,但是在遇到困难时,都会在人、材、物上以最快速度给予帮助、支援。这就是十六分公司特有的“家文化”。

十几年来分公司一直坚持将传统节日文化融入文化建设,打造特有的企业文化。连续十三年举办“庆新春、贺元宵”工作年会,总结回顾上一年度的生产经营工作并对成绩突出的先进集体、先进个人和为分公司发展做出贡献的合作单位给予表彰。分公司经理与各区域经理、主任工程师签订目标责任状、区域经理与所管辖区各项目部和科室签订安全、质量承诺书,让传统的元宵节成为一个总结过去,畅想未来具有意义的节日。分公司还在端午、冬至等传统佳节期间组织员工包饺子、包饺子活动,领导与员工一起品尝亲手包的粽子和饺子,在微信群内分享过程,让所有员工感受到其乐融融家的温暖。

为了让员工们有一个良好的工作环境和精神面貌,每年都会在一、十一假期分批组织员工、家属到省内及名胜景点参观学习,既缓解了紧张的工作压力,又增加了员工家属与单位之间的相互理解。为了丰富员工的业余时间,凡是现场有条件的项目部都设置了兵乓球、台球活动室及篮球场,让大家在工作之余锻炼身体、增强体质,激发了广大员工的工作激情。

以人为本,关心职工的生活,分公司每年为员工订做夏、秋两套工装及棉服棉鞋,十六分的工装已成为一抹靓丽的风景线。关注职工的身心健康,在每年组织体检时,不仅是正式员工,而且把聘用人员及家属也纳入其中,这种人文关怀,在整个分公司内形成了极大的感召力。



凝聚青春力量 勇做岗位先锋

河南六建青年员工畅谈心声(二十五)

工安三分公司 吴广灿 五四精神在这个新时代,有了更加积极的含义,习近平总书记说:“广大青年对五四运动的最好纪念,就是在党的领导下,勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者,以执着的信念、优良的品德、丰富的知识、过硬的本领,同全国各族人民一道,担负起历史重任,让五四精神放射出更加夺目的时代光芒。”身为六建集团的一名青年员工,在实际工作中,应该发扬一不怕苦、二不怕累的精神信念,认真完成工作。都说干工程辛苦,我在工作中也确实感受到了,但如果这个国家的年轻人都怕吃苦,怕受累的话,这个国家是不会进步的,年轻时多吃苦是为了以后不吃苦,在该奋斗的年纪就要努力,不能松懈。同时,在为人处世方面也一定要努力学习,要有良好的品德,在工作中,不要偷奸耍滑,耍小聪明,认真对待工作,偷懒和耍小聪明最终害的还是自己。为人一定要正直,善良,不仅仅是在工作中,在生活中也如此,小人同而不和,君子美美与共,而不同,为人正直,善良也是新一代青年人最基本的品质。要有丰富的知识能够支撑你完成自己的工作,不会没关系,可以学,但不能不会还学不,新一代的青年应该时刻保持一颗学习的心,在工作中不懂就问,不会就学,这样才能完成好工作。不仅要学会技能,还要把在工作中积累的经验转换成过硬的本领,去教会你下一代的青年人,公司如此,社会如此,国家如此,就是靠着这一批又一批青年人传承,才能不停进步。

在抗击新冠肺炎疫情的战役当中,我听到了太多这个时代的青年为国家做出的贡献了。不管是医护人员,还是建筑工人,各行各业当中都涌现出了一批有责任心有担当的青年,他们完美诠释了“五四”精神,作为当代有志青年,他们继承和发扬“五四”光荣传统,不断解放思想,积极投身社会实践,在本职工作中辛勤耕耘,无私奉献;在急难险重任务中,勇挑重担,争当先锋。他们用自己的行动告诉了我,这个国家的青年在这个时代能发挥出的巨大的能量。

在抗疫战线中各行各业优秀青年工作者是我学习的楷模,我决心要在在今后的工作中加倍努力,在岗位上尽职尽责,做好应该在企业、社会、乃至国家中应尽的义务和担当,正如梁启超先生在《少年中国说》所言:“今日之责任,不在他人,而全在我少年。少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强。企业、社会、国家,都离不开新时代的中国青年的努力。新时代中国青年应当用责任担当扛起中国走向未来的坚定脊梁。随着洛阳发展按下“快进键”,步入快车道,必将加大综合交通枢纽、快速交通网络、重点民生工程等建设。我深深感到未来面临的机遇与挑战,在今后的工作中以高站位审视自己,找准建设工程中的理想与现实差距,通过学习专业知识扎实本领,将工作举措实实在落在落实下去,本着实干为本的精神开展每天的工作,力求做扎实、做到位、做精细、做出彩。

三、与时俱进的企业文化建设

在新媒体日益盛行的今日,分公司充分利用新信息手段加大宣传工作力度,自去年分公司建立抖音账号以来,截止8月底,发布抖音视频50条,总观看量达10万余次,获赞量数万条,通过抖音将各项目部员工工作、学习、生活情况对外宣传,《河南六建集团》报纸中时常能看到集团公司安全生产月启动仪式、分公司各项大型活动、防汛准备、常态化防疫、生产经营等十六分公司工作动态。通过宣传分公司的文化和价值观,展现了分公司的良好形象,形成了各个项目部争、创、比、优的良好风气。

十年前,分公司已开始进行信息化管理,专业微信群现已达36个,利用微信群每天对材料、物资、工程日报等进行汇报,宣传正能量和企业文化。分公司现有35岁以下员工160余人,今年五四青年节,分公司建立“十六分五四青年群”,领导在群内分享了自己成长过程,亲身经历和工作感悟,并发放红包,鼓励大家不负青春,努力向上,分公司领导与年轻人“打”成一片,激发大家的冲劲和干劲。

共识是执行最大的保障,文化是达成共识、形成统一的关键。分公司通过开展各种活动,不断地向组织内部和外部传递企业文化价值观,促进自身员工和外界社会的双向认可。通过内部企业文化建设,提高员工向心力,调动员工的工作积极性;通过外部企业文化宣传,塑造良好企业形象,吸引更多优秀人才,扩大人才基础,促进分公司的持续发展。

在十四五的开局之年,十六分公司坚持大力发扬创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神,只争朝夕,不负韶华,为集团公司争光彩,为社会添效益。(十六分公司)



公司幼儿园开展秋季开园前培训活动

为创建平安校园。深教研,促成长。为了进一步贯彻落实新学期的工作目标与思路,确保教育教学工作更加有序地开展,帮助教师明确岗位职责提升专业素养和实践能力,组织教师认真学习《3~6岁儿童学习与发展指南》精神,将指南内容融入幼儿一日生活中。通过本次培训,让全体教师意识到,只有爱岗敬业,不断学习提升内涵,时刻以幼儿园教师职业道德的要求内化自己的行为,树立良好的职业形象,才能成为一名优秀的幼儿教师。

安全培训,警钟长鸣。牢固树立“预防为主,常抓不懈”的安全意识,逐层落实安全责任,严格落实规章制度,有效预防和化解安全风险,共同守护好校园安全,为幼儿营造温馨、健康、安全、和谐的育人环境,努力

